

UDRŽITELNÝ REPORT

BPR

2023



Kdo jsme – lokální působnost a dosah (B1)

Naše cesta k udržitelnosti

Kde se témata udržitelnosti v BPR propisují?

Udržitelné cíle BPR (B2)

Strategie, řízení a rizika (B11)

Dopad na sociální oblast (B8–B10)

Enviromentální zodpovědnost (B3–B7)

Uhlíková stopa BPR 2023

Zkušenosti s udržitelnými projekty klientů v r. 2023

Náš tým

Závěrečné shrnutí

Kontakt

ÚVOD



V BPR podporujeme posun většiny odvětví k udržitelnosti a enviromentální zodpovědnosti jako nutnou a přirozenou fázi, ke které jsme se zavázali také aktivně přispívat. V roce 2023 jsem se odhodlali ke konkrétním krokům, které odstartovali naše působení v nové éře.

Prvotní nefinanční zpráva BPR za rok 2023 sleduje doporučení **EFrag** pro dobrovolný udržitelný reporting pro segment SME.

Aktuálně vyhovuje požadavkům **VSME standardu – Basic Module***.

Na zdokonalení výstupů pro nadcházející fiskální rok průběžně pracujeme.

KDO JSME - LOKÁLNÍ PŮSOBNOST A DOSAH (B1)

BPR poskytuje komplexní servis v oblasti komunikace a marketingu lokálním i globálním značkám už 29 let, v Česku a na Slovensku.

Profesionální servis nabízí také samostatná divize **BPR Travel**.

Od r. 2021 rozvíjíme síť glampingových služeb prostřednictvím platformy **glampingcz.cz**.

Základní údaje

- Název společnosti: **BPR – Bohemia Public Relation**
- Právní forma: **s.r.o.**
- Rozvaha: **26,089 mil. Kč**
- Obrat v roce 2023: **94,863 mil. Kč**
- Počet zaměstnanců: **13** (FTE ekvivalent)
- Místo podnikání: **Česká republika**
- Další působnost: **Slovensko**

Naše cesta k udržitelnosti

Podobně jako v minulosti, jsou to i dnes naši klíčoví klienti, kterým vděčíme za příležitost být součástí změn a nových procesů. Díky nim posouváme naše možnosti a zároveň přispíváme k rozvoji udržitelnější budoucnosti na lokální úrovni. Partnerství s klienty stojí na dlouholeté důvěře a vyžadují vysoce profesionální přístup, zájem o funkční inovace.

Nové možnosti využití technologií a potřeba generování komplexnějších dat o naší činnosti ovlivnili způsob jakým monitorujeme realizaci našich zakázek. V případě většiny aktivit, zejména marketingových kampaní, eventů (konferencí, promotion atd.) i ostatních projektů, tak budeme schopni lépe vyhodnocovat nejen efektivitu naší práce, ale nově také dopad naší činnosti na životní prostředí a společnost. Reportovat o nich plánujeme pravidelně, každý rok.

Díky prvotní spolupráci s Asociací společenské zodpovědnosti jsme mohli detailněji analyzovat naši situaci, rizika i příležitosti spojené s udržitelností optikou profesionálů na udržitelnost.

Flexibilita je silnou stránkou BPR, proto věříme, že i komplexní proces integrace udržitelnosti do byznysového prostředí a s ním spojené zavedení nových procesů se podaří úspěšně zvládnout.

Kde se témata udržitelnosti aktuálně propisují v BPR?

Management BPR

Klienti i partneři vyžadují součinnost při naplňování vlastních udržitelných cílů a u některých jsou udržitelná data o naší činnosti využitelná v rámci ESG monitoringu a výstupů z dodavatelského řetězce. Z hlediska dlouhodobé a potenciální spolupráce s klienty je téma udržitelnosti součástí výběrových řízení na nové zakázky.

Managementu BPR záleží na transparentnosti kroků společnosti, dodržování legislativních požadavků, národní i těch evropských, pro které je v oblasti udržitelnosti vodítkem a závazným rámcem směrnice ESRS. Důležitým krokem v rámci firemní strategie proto bylo, ujasnit si pozici udržitelnosti, která stále silněji rezonuje ve vyjádřeních klientů.

Záměr integrace environmentálně zodpovědného přístupu přinesl nový impulz pro zlepšení procesů v oblasti práce s daty, kybernetické bezpečnosti a novému přístupu k realizovaným zakázkám.

Divize Event/

V oblasti realizace zakázek pocítujeme zejména zvýšení požadavku na energetické a materiální úspory, obecně snahu klientů hledat inovace a úspornější i ekologicky šetrnější řešení. Záměr zahrnout využití udržitelných řešení v rámci divizí do vybraných zakázek je z pohledu klientů vítaným krokem a vnímáno jako konkurenční výhoda.

Divize Marketing/

V oblasti marketingu podporujeme především využití online komunikace, která stále častěji nahrazuje tradiční off-line formáty a média. Divize Marketing výrazně zintenzivnila spolupráci a využití dat a výstupů z IT oddělení.

Divize Travel/

V oblasti cestovních služeb je téma udržitelnosti více než aktuální. Ovšem reální míra dopadu naší činnosti na životní prostředí v této oblasti není velká a zároveň je poměrně těžko měřitelná (Scope 3). Proto se na ní momentálně nezaměřujeme, ale sledujeme vývoj a možnosti pro měření dopadu v budoucnu.

Cíle BPR v globálním kontextu

Prioritní okruhy zájmu vycházející z oficiálních udržitelných cílů OSN - SDG od r. 2013:

- **SDG 17** Partnerství ke splnění cílů
- **SDG 12** Zodpovědná výroba a spotřeba
- **SDG 4** Kvalitní vzdělávání



VIZE A CÍLE BPR DO R. 2027 (B2)

Jsme společností, která je dlouhodobě aktivní v oblasti služeb. V rámci odvětví jsme odhodláni testovat a ověřovat nová praktická řešení, která oblast marketingu a produkce eventů formují a více vyhovují udržitelným potřebám našich klientů. Pracujeme na vytvoření interního nástroje pro hodnocení služeb podle udržitelných kritérií.

Plánujeme dosáhnout pozice **lokálního experta na udržitelnost v oblasti marketingu a produkce eventů**.

Směřování udržitelných kroků

- Vytvoření a integrace dlouhodobé udržitelné strategie do roku 2030
- Provozování aktivní sítě dodavatelů s udržitelnými řešeními ve více jak 10 oblastech služeb = dopad v rámci oboru, dodavatelského řetězce i směrem k veřejnosti
- Vytvoření funkčního nástroje pro hodnocení služeb podle udržitelných kritérií
- Aktivní využití komplexního interního systému pro sběr dat o činnosti, v souladu s ESG standardy, dle platné legislativy za účelem nefinančního reportingu pro stakeholdery (podle aktuální legislativy)
- Komplexní výpočet uhlíkové stopy za každý fiskální rok jako výstup pro stakeholdery a jiné účely.

STANOVENÍ CÍLŮ V KLÍČOVÝCH PILÍŘÍCH PODLE ESG KRITÉRIÍ



STRATEGIE, ŘÍZENÍ A RIZIKA (B11)

V roce 2023 padlo první důležité rozhodnutí věnovat se přípravě udržitelné strategie naplno a proniknout postupně do podmínek a legislativy ESG procesů a vyhodnotit příležitosti a rizika spojená s touto oblastí.

Na úplném začátku v rámci členství ocenili spolupráci s Asociací společenské zodpovědnosti a absolvování ESG Akademie iniciativy Změna k lepšímu. Vytvořili jsme první online dotazník pro klíčové partnery a postupně specifikovali další kroky k integraci udržitelnosti. V období 5–11/2023 jsme úspěšně absolvovali projekt ESG Rating a získali nominaci v kategorii Malý a střední podnik.

Díky odborníkům z VŠE Praha, kteří data vyhodnocovali, jsme mohli provést hlubší posouzení dvojí materiality dopadu. Získali jsme cenné podněty pro další postup a zlepšení měřitelnosti požadovaných dat v nadcházejícím roce.

Díky četným edukačním aktivitám a konzultacím s odborníky a dialogu se stakeholdery jsme si postupně vymezili priority a definovali klíčové cíle udržitelné strategie na nejbližších 5 let.

Z celkové analýzy a rozhovorů s našimi hlavními partnery jsme vyhodnotili jako **klíčovou oblast datové bezpečnosti a potenciál využití technologických a udržitelných inovací**, které mohou posouvat celé naše odvětví směrem k udržitelnosti.

Tyto priority budou mít vliv na další subjekty (subdodavatele a partnery) v rámci našeho dodavatelského řetězce.



Jsme významnou součástí dodavatelského řetězce našich nadnárodních klientů. Ti od nás očekávají profesionální přístup a maximálně relevantní data a jejich zpracování na nejvyšší úrovni. V souvislosti s tímto závazkem je datová bezpečnost jak nejsledovanějším rizikem, tak i příležitostí k zvýšení kvality služeb.

BPR je rodinná firma od svého vzniku. **Transparentnost** společnosti, tj. její činnosti a vlastnické struktury jsou dlouhodobě součástí dobrého renomé firmy. V rámci strategického rozvoje (a pilíře Governance) se zabýváme vznikem interního **Etického kodexu**, který bude dokončen v nadcházejícím roce.

Naše lokální zkušenosti s udržitelnějšími postupy můžeme sdílet v rámci členství ve **Family Business Club v ČR** a naše proaktivita tak může mít pozitivní dopad na chování dalších subjektů v rámci této organizace.

US směrnice

Nedílnou součástí úspěšné strategie tvoří aktivní zapojení týmu do tématu a realizace plánů. Z tohoto důvodu bylo schváleno vytvoření interní udržitelné směrnice, která bude každý rok aktualizována podle potřeb a vývoje v naplňování udržitelných cílů.

Ve spolupráci s managementem a kolegy z HR vznikl plán pro vytvoření ucelené udržitelné strategie včetně nových interních dokumentů, které budou každoročně aktualizovány (Etický kodex a udržitelné směrnice).

DOPAD NA SOCIÁLNÍ OBLAST (B8)



TYPY ZAMĚSTNANECKÝCH SMLUV V ROCE 2023 (B10)

V roce 2023 zaměstnávala společnost BPR celkem 52 osob.

- Klasické pracovní smlouvy: 21
- Dohody o pracovní činnost: 0
- Dohody o provedení práce: 21
- Smlouvy na částečný úvazek: 10

Pohlaví zaměstnanců 2023:

- ženy: 40
- muži: 12

Z interní analýzy BPR vyplynuly dva dlouhodobě silné pilíře přístupu v oblasti lidských zdrojů a spolupráce se zaměstnanci:

- Kvalitní firemní prostředí a maximální soulad s legislativou
- Profesní rozvoj našich zaměstnanců a koncepční podpora stážistů a absolventů.

V souvislosti s udržitelností jsme v r. 2023 rozšířili tým o pozici certifikované specialistky na udržitelnost, která absolvovala odborné proškolení a věnuje se průběžně přípravě i koordinaci úkolů k naplňování udržitelných cílů.

V r. 2023 absolvovala ESG Akademii a získala certifikát Sustainability Manager od Green Business Academy.



ZDRAVÍ A BEZPEČNOST PRÁCE (B9)

V rámci roku 2023 jsme v BPR neměli žádný pracovní úraz.

Zaměstnanci každoročně absolvují školení o bezpečnosti práce v souladu s EU legislativou.

Z čeho se těšíme v sociální oblasti nyní

V porovnání s běžnou praxí máme v BPR nadstandardní zastoupení žen ve vyšším managementu (**75 %**).

Pracujeme na průběžném rozvíjení potenciálu mladého týmu BPR a jeho odbornosti.

Od covidového období výrazně více využíváme technologie a online nástroje pro zvýšení efektivity práce, např. **Freelo**, vyvíjíme interní **CRM systém**. Průběžně testujeme další digitální inovace včetně AI.

Těšíme se dynamické spolupráci s našimi partnery v oblasti vzdělávání. Každoročně dáváme šanci studentům a poskytujeme prostor pro praxi a mentoring stážistů z Technické univerzity v Liberci. V roce 2023 jich u nás sbíralo zkušenost celkem 3 lidé. Z toho nakonec 1 se v BPR zaměstnal na částečný pracovní poměr (B10).

Historicky je BPR blízka také oblast **podpory zdraví a aktivního životního stylu zaměstnanců**, kterou zajišťuje formou sportovních projektů pro zaměstnance, dále rozvojem glampingových aktivit s inovativními prvky a podpůrnou edukací v rámci firemní komunity.

ENVIROMENTÁLNÍ ODPOVĚDNOST (B3)



Uhlíková stopa

V roce 2023 jsme poprvé sbírali ucelená data pro výpočet uhlíkové stopy. Vytvořili jsme základní rámec pro sběr dat, definovali si hlavní oblasti zájmu a rozklíčkovali nepokryté i problematické oblasti. K výpočtu byla využita online kalkulačka společnosti **Impact Metrics**, která je plně verifikována a poskytla nám cenný základ pro zpřesnění sběru požadovaných dat do dalších let.

Jedná se o prvotní **zmapování dopadu z hlediska výpočtu emisí** – bod nula pro směřování strategických kroků v nejbližších 5 letech. Ve výpočtu budeme určitě pokračovat, abychom dosáhli jak komplexnějšího měření našeho dopadu, tak praktických opatření, která budou přínosem pro životní prostředí i společnost.

V r. 2023 se podařilo finalizovat **výpočet emisí v kategoriích Scope 1, 2**. Výzvou pro nejbližší měřené období bude co nejlépe definovat a měřit také vlastní data nepřímého dopadu v kategorii Scope 3 a připravit se na plnohodnotný audit třetí stranou na úrovni všech ESG standardů dle platné legislativy.

Zmírnění dopadů na životní prostředí očekáváme také v souvislosti s integrací dalších udržitelných řešení do zakázek klientů, jejich častějším výskytem a mapováním.

[*Zpráva o uhlíkové stopě společnosti Impact Metrics*](#)

Co jsme zjistili z dostupných dat 2023?

Uhlíková stopa BPR za rok 2023 byla měřena ve spolupráci se společností Impact Metrics (v souladu s metodikou GHG Protocol a také s normou ČSN EN ISO 14064).

Výpočet byl vytvořen prostřednictvím online aplikace Impact Metrics na základě dostupných dat a vstupů z interních zdrojů BPR, především z účetnictví a interních výkazů.

Aktuální výpočet za rok 2023 tak ještě nepokrývá celkovou uhlíkovou stopu BPR. Vyhodnocuje environmentální dopad v okruzích Scope 1 a Scope 2, v kategorii Scope 3 pouze částečně a s dopočtem.

Aktuální výpočet tak pokrývá zejména tu část emisí, pro které bylo možné získat data obecně považovaná za materiální.

Hodnota (výpočet) uhlíkové stopy společnosti BPR v roce 2023 je 113 t CO₂e.

Impact Metrics ve spolupráci s LCA studiem garantuje metodiku výpočtu a použité emisní faktory pro vybraný rok.

Aktuální emisní otisk za rok 2023 lze spotřebním průměrem přirovnat k:



Měření v oblasti znečištění vzduchu a vody (B4) ani oblast využití pozemků s vlivem na biodiverzitu (B5) neprobíhá. Tyto oblasti souvisí s obsahem podnikání BPR jen okrajově.

V oblasti recyklace a eliminace odpadu (B7) v rámci činnosti BPR a zakázek pro klienty v r. 2023 nebylo možné shromáždit měřitelná data. Proaktivitou se nám podařilo zrealizovat několik jednorázových recyklačních aktivit:

- Aktivace účtu na online tržišti pro druhý život materiálu **Cyrkl.com**
- Druhý život nových koberců koupených v rámci projektu Bocus ´d Or 2023 v O2 Arene v Praze do soukromého využití (1100 m2)

[Více o průmyslovém koberci](#)

ZKUŠENOSTI S UDRŽITELNÝMI PROJEKTY KLIENTŮ REALIZOVANÝCH V R. 2023



Je nám ctí, že jsme se mohli podílet na přípravách udržitelných projektů našich klientů.

V r. 2023 to byly projekty, které jsou součástí jejich dlouhodobé udržitelné strategie pro našeho klíčového klienta:

HP

13 realizací v rámci spolupráce s partnery (Sadíme stromy, Včely na střeše) a 9 online kampaní (recyklační program a servis HP).

Ocenění

V r. 2023 jsem úspěšně absolvovali projekt **ESG Rating** Asociace společenské zodpovědnosti a Vysoké školy ekonomické v Praze.

Naším cílem jako nováčka v oblasti integrace ESG kritérií do businessu, bylo poučit se od profesionálů a zkušených hráčů v oblasti udržitelnosti. Získali jsme velmi cenné impulzy pro další směřování v této komplexní oblasti.



NÁŠ TÝM



Tomáš Pochop



Ředitel/ majitel agentury je iniciátorem inovačních a strategických postupů, hlavním podporovatelem vzniku udržitelné strategie BPR.

Pod jeho křídly zrají všechny klíčové kroky v oblasti udržitelnosti, které jsou předkládány vyššímu managementu k společnému posouzení a výběru cílů. Orgán se skládá z 6 ředitelů divizí jednotlivých oddělení společnost BPR.

Zuzana Brezovská



Z pozice ESG specialistky a certifikované posily týmu dohlíží na celý proces realizace a integrace udržitelné strategie do každodenního chodu.

Věnuje se koordinaci sběru dat potřebných pro každoroční výpočet uhlíkové stopy, pro účely nefinančního reportingu a rozvoje partnerské spolupráce. Je zodpovědná za oficiální výstupy pro naše stakeholdery a média.

Radka Jordánová



Dohlíží na záležitosti spojené s pilířem Social, naplňováním cílů strategie, dodržování legislativy a evropských standardů v oblasti lidských zdrojů a vzdělávání, v úzké spolupráci s ESG specialistkou.

ZÁVĚREM



Rok 2023 byl pro BPR startovací čarou do světa udržitelnosti. Otevřel nám nový pohled vnímání naší činnosti a spolupráce z nové perspektivy. V dalším roce se plánujeme zaměřit na následující úkoly:

- **Vytvoření dlouhodobé udržitelné strategie** a nastavení jasných cílů.
- **Průběžné zpřesňování údajů**, které se shromažďují za účelem výpočtu uhlíkové stopy a sledování dalších udržitelných kritérií pro nefinanční reporting.
- **Aktivní podpora klientů**, kteří již mají udržitelnost integrovanou ve svých strategiích nebo ji charakterem činností, jakkoliv podporují (SDG 17) je samozřejmostí.
- **Spolupráce s dodavateli**
Preferencí udržitelných řešení chceme podpořit celý integrační proces a transparentnost v rámci dodavatelského řetězce a rozvíjet efektivní spolupráci s pozitivním dopadem.
- **Rozšiřování sítě inovativních a udržitelných řešení pro realizaci projektů našich klientů** (energetické úspory, obnovitelné zdroje a produkty, nové procesy a aktivity podporující udržitelnost). Hlavní výzvou v této oblasti je vytvoření interního nástroje pro měření podílu udržitelných řešení v rámci jednotlivých zakázek BPR.
- **Rezervy v oblasti marketingu**
Budeme se zaměřovat zejména na minimalizaci emisní stopy marketingových kampaní, na výhody online kampaní a energetickou optimalizaci přenosu dat.

Děkujeme našim zaměstnancům, klientům a partnerům za jejich podporu a spolupráci, která nám pomohla dosáhnout současných výsledků.

Věříme, že udržitelnost je společnou odpovědností. Proto vítáme otevřený dialog se všemi zainteresovanými stranami, abychom mohli společně čelit výzvám a dosáhnout dalšího pozitivního dopadu.

Kontakt

BPR – Bohemia Public Relation, s.r.o.

Zuzana Brezovská

ESG Specialist

tel.: +421 948 603 728

email: zuzana@bprpsychrov.sk

Odkazy

- **EFRAG/** www.efrag.org
[*VSME Standard.pdf*](#)
- **ESG Rating**
[*ESG Rating 2023 – ESG – Vysoká škola ekonomická v Praze*](#)
- **Impact Metrics** – Zpráva o uhlíkové stopě BPR 2023
[*pdf link*](#)
- **www.bpr.cz**